

POLÍTICA CULTURAL

# El ICOM ve normal destituir a directores de museos cuando hay nuevo Gobierno

GREGORIO GARCÍA MAESTRO

Madrid- Cada vez que se forma un nuevo Gobierno caen en cascada directores de museos públicos. Esta falta de independencia y autonomía que les quita estabilidad es una situación habitual que afecta tanto a museos nacionales como a otros de más modesta envergadura. El penúltimo ejemplo ha sido el cese del director del IVAM, Kosme de Barañano, y más reciente aún está el inminente recambio de Juan Manuel Bonet en el Reina Sofía.

Sin embargo, el presidente del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y director de la Casa de la Moneda, Rafael Feria, considera que es algo lógico porque «es una costumbre en España». Así lo afirmó ayer al presentar el Día Internacional de los Museos, que se celebrará el próximo día 18, ante una veintena de directivos de distintos museos. «No es algo malo —añadió Feria—. Así se evita que nos enquistemos en el cargo. Lo importante es que el que llega no destruya la obra realizada por su antecesor».

La precariedad de medios es otro tema que trae de cabeza a los gestores del arte. Antonio Bonet Correa, director del Museo de la Academia de Bellas Artes de San Fernando, criticó la falta de apoyos institucionales para abrir las salas que desde hace un año están cerradas por falta de personal.

Lola Higuera, directora del Museo Naval, lamentó que «se inauguren

museos con los que los políticos se cuelgan medallas y después no se pongan medios para sacarlos adelante». El Día de los Museos está impulsado por ICOM, organización no gubernamental asociada a la Unesco y con sede en 148 países dedicada a promocionar los museos. Esta jornada impulsa la gratuidad por un día y

en esta ocasión difundirá el lema «Los museos y el patrimonio inmaterial», un cajón de sastre en el que caben desde el teatro a las lenguas. España es el Estado que cuenta con más lugares declarados patrimonio de la humanidad, y entre ellos figura el único bien inmaterial reconocido en nuestro país, el «Misterio de Elche».

# Colón era sobrino de Fernando de Aragón, según Manuel Ayllón

REDACCIÓN

Madrid- El descubrimiento de América y la relación familiar entre Fernando El Católico y su sobrino Cristóbal Colón centran el libro de Manuel Ayllón «Yo, Fernando de Aragón. El único rey de las Españas» (Belacqua). Según Ayllón, América fue una empresa de Fer-

nando El Católico y su secretario de finanzas, Luis de Santangel. Santangel era primo de Margarita Colón, con la que tuvo un hijo durante su cautiverio en las islas Baleares, Carlos, Príncipe de Viana, hermano mayor de Fernando. El Príncipe de Viana tuvo cuatro hijos bastardos. Sólo reconoció a tres y no a Cristóbal Colón por ser su madre de familia judía.



**¡Ven a bailar al Carnaval de Bahía con Carlinhos Brown!**

Un espectáculo, abierto a todo el público, que por primera vez trae a Barcelona el mayor carnaval del mundo

**Paseo de Gracia**  
Sábado 15 de mayo, a las 18:00h

© ignacio lejueira

BREVES

## La Fundación Wellington falla sus premios de pintura

La Fundación Wellington presentó ayer los ganadores del IV certamen de pintura contemporánea de este año. Los ganadores, premiados con la compra de su obra, son: Carlos Muro, Klaus Offnsmann, Eduardo Vega de Seoane, Maurizio Lanzillota, Julián Gil Martínez, Ana Sánchez González, Oliver Johnson, Christian Bagnat, Ofelia García Medina, Joaquín Millán Rodríguez, Calo Carratalá López, Mariano Alonso y Miguel Cano.

## Double you y Nike, premios Laus de diseño

Las agencias Double you y Herraiz Soto & Co. fueron las grandes triunfadoras de la XXXIV edición de los premios Laus de diseño, que se otorgaron ayer en Barcelona. Otro de los hechos destacados fue los cuatro premios otorgados a las distintas comunicaciones de Nike. Entre los galardonados también destaca el anuncio «Sunny», del Volkswagen escarabajo, como mejor anuncio.

[www.barcelona2004.org](http://www.barcelona2004.org)

**Forum**  
BARCELONA  
2004

SOCIOS



PATROCINADORES

